

DATOS PERSONALES

Apellidos	Amaya Corchuelo		Nombre	Santiago
Núm. identificación del investigador	Researcher ID			
	Código Orcid		https://orcid.org/0000-0001-6633-3842	
Categoría profesional	Ayundate Doctor			
Departamento	Economía General			
Área de conocimiento	Sociología			
Centro de adscripción	Facultad de Derecho			
Campus/Sede	Campus de Jerez			
Dirección				
Correo electrónico	santiago.amaya@uca.es			
Teléfono		Despacho	2, 12, Edif. despachos y seminarios	

FORMACIÓN ACADÉMICA

Licenciatura/Grado/Máster Oficial/Doctorado	Universidad	Año
Licenciado G ^a e H ^a (especialidad Antropología)	Universidad de Sevilla	1993
Doctor en Antropología Social	Universidad de Sevilla	2002
Master Arquitectura y Patriminio	Universidad de Sevilla	2003

RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM DOCENTE, INVESTIGADOR Y/O PROFESIONAL

Doctorado en Antropología Social y Máster en Patrimonio Histórico y Arquitectónico por la Universidad de Sevilla, con postgrado en la Universidad Iberoamericana de México. Docente en la Universidad Pablo de Olavide (2005-2010) y Universidad de Cádiz (2011-actualidad). Investigador miembro del grupo de investigación TECUDE (Territorio, cultura y desarrollo) en varios proyectos I+D del Ministerio de Economía y Competitividad, así como otros en distintos países de América Latina como México: "Patrones de consumo de alimentos tradicionales en México y sellos de calidad (CONACYT 220531) y Brasil. Las principales líneas de investigación: indicaciones geográficas de calidad, alimentación y patrimonio, sociología del consumo, nueva ruralidad y desarrollo rural. Trayectoria investigadora y paradigmas compartidos con grupos de investigación nacionales e internacionales a los que está vinculado: European Research Group (ERGSYAL (<http://gis-syal.agropolis.fr/>), Institut National en Recherche Agronomique (INRA, Montpellier), la *¿rural web¿* del grupo de Jan Douwe van der Ploeg (U. de Wageningen), la Universidad Politécnica de Lisboa, sobre Psicología de la Alimentación y el CEVIPOF (Centre d'Etudes sur la Vie Sociale et Politique Française), entre otros. Ha colaborado con los grupos de Flavio Sacco (U. F. Pelotas), J. Marcos Froehlich (U. F. de Santa

María), y particularmente con de Angélica Espinoza Ortega del ICAR (U. Autónoma del Estado de México), con quien la UCA mantiene un convenio de colaboración. Pertenece al grupo de Sociología Rural y Sociología de la Alimentación de la Federación Española de Sociología, así como a la The International Commission on the Anthropology of Food and Nutrition (ICAF). Fruto de todo ello es el medio centenar de trabajos científicos, principalmente artículos de revista, capítulos de libro y libros.

PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES

Autores (p.o. de firma): Encarnación Aguilar Criado, Santiago Amaya Corchuelo e Ignacio López Moreno

Título: Alimentos de calidad: nuevas estrategias rurales para nuevos consumidores

Ref. Estudios de socio-anthropología de la alimentación en España (Edit. Cristóbal Gómez Benito)

Clave: CL Páginas, inicial: 397 final: 416

Edita: MAPA

Fecha de publicación: septiembre 2017

ISBN 978-84-491-1491-5

Autores (p.o. de firma): Mario Fernández Zarza, Santiago Amaya Corchuelo y Encarnación Aguilar Criado

Título: Institutional density and public policies in two cases of geographical indications from Mexico and Spain

Ref. Revista Journal of Agrarian Change, Vol.19, Nº 2, abril 2019.

Clave: A Páginas, inicial: 1 final: 18

Fecha de publicación: 2018

ISSN 1471-0358

<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/pdf/10.1111/joac.12276>

Article ID: JOAC12276, Article DOI: 10.1111/joac.12276

Autores (p.o. de firma): Santiago Amaya Corchuelo, Mario Fernández Zarza y Encarnación Aguilar Criado

Título: Placer, salud y sociabilidad. El hecho alimentario a través del jamón ibérico

Ref. Revista DIALECTOLOGIA Y TRADICIONES POPULARES, Nº 2, Vol.LXXIII, julio-diciembre 2018

Clave: A Páginas, inicial: 425 final: 452

Fecha de publicación: noviembre 2018

ISSN: 0034-7981

DOI: 10.3989/rdtp.2018.02.008

<http://rdtp.revistas.csic.es/index.php/rdtp/>

Índice de impacto (SCImago-SJR): 0.244 – Q2

Autores (p.o. de firma): Santiago Amaya Corchuelo, José Marcos Froehlich y Encarnación Aguilar Criado

Título: Singularidades en venta. Uso de valores culturales y construcción de la distintividad en los casos de jamón ibérico en España y de la carne de la pampa en Brasil

Ref. Revista AGER

Clave: A, Nº 26 Páginas, inicial: 35 final: 66

ISSN: 1578-7168 (ISSN v.e. 2340-4655)

<http://ruralager.org/es/>

<https://rodin.uca.es/xmlui/handle/10498/21324>

Fecha de publicación: abril 2019

DOI: <http://dx.doi.org/10.4422/ager.2018.10>

Autores (p.o. de firma): Jonatan Alcina Segura y Santiago Amaya Corchuelo

Título: El paisaje cultural almadrabero y el ejemplo de la costa de Cádiz. Aproximación desde una perspectiva patrimonialista.

Ref. Revista PASOS 17, (2)

Clave: A Páginas, inicial: 409 final:423

Fecha de publicación: 5/4/2019

<http://hdl.handle.net/10498/21183>

<http://pasosonline.org/es/articulos/1242-172abril2019>

ISSN 1695-7121

Autores (p.o. de firma): Sttefanie Yenitza Escobar-López; Angélica Espinoza-Ortega; Carmen Lozano-Cabedo; Encarnación Aguilar Criado y Santiago Amaya-Corchuelo

Título: Motivations to consume ecological foods in alternative food networks (AFNs) in southern Spain.

Ref. Revista British Food Journal

Clave: A Páginas, inicial: 2565 final: 2577, Vol. 121 No. 11

Fecha de publicación: .9/2019

British Food Journal, -. <https://doi.org/10.1108/BFJ-01-2019-0051>.....

<https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/BFJ-01-2019-0051/full/html>

ISSN ... 0007-070X.....

Autores (p.o. de firma): Amaya-Corchuelo, Santiago, López-Rosas, Carolina Andrea y Espinoza-Ortega, Angélica

Título: El brandy de Jerez: análisis de su consumo y sus consumidores.

Ref. Libro 2 Nuevos retos internacionales del vino en Andalucía. Carmelo García Barroso y Manuel Ceballos Moreno (Coord.)

Edit. Academia Andaluza de Ciencia Regional.

Clave: CL Páginas, inicial: 317 final: 335

Fecha de publicación: 2019

ISBN: 978-84-09-14496-2

Escobar-López SY, Amaya-Corchuelo S, Espinoza-Ortega A. Alternative Food Networks: Perceptions in Short Food Supply Chains in Spain. *Sustainability*. 2021; 13(5):2578. <https://doi.org/10.3390/su13052578>

ISSN 2071-1050

<https://rodin.uca.es/handle/10498/24575>

Fernández-Zarza, Mario; Amaya-Corchuelo, Santiago; Belletti, Giovanni; Aguilar-Criado, Encarnación. 2021. "Trust and Food Quality in the Valorisation of Geographical Indication Initiatives" *Sustainability* 13, no. 6: 3168. <https://doi.org/10.3390/su13063168>

ISSN 2071-1050

<https://rodin.uca.es/xmlui/handle/10498/24638>

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Agroalimentación, nueva ruralidad, patrimonio cultural, consumidores, turismo, desarrollo rural, interculturalidad