

CURRICULUM VITAE

José Daniel Lorenzo Gómez

Cádiz, 1960

Profesor Titular de Universidad
Departamento de Organización de Empresas
Universidad de Cádiz

Director de la Cátedra de Empresa Familiar de la
Universidad de Cádiz, desde 2004

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales
por la Universidad de Cádiz
Premio extraordinario de Doctorado

Advanced Certificate in Family Business Advising
(ACFBA). Family Firm Institute, 2019

Fellow de Family Firm Institute

daniel.lorenzo@uca.es

<http://catedraempresafamiliar.uca.es>

Scopus ID: 36739638400 / Código Orcid: 0000-0002-2935-449X /
Google Scholar: MKdpf3oAAAAJ

Experiencia docente:

Profesor en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Cádiz desde 1990, impartiendo docencia en las titulaciones: Licenciatura en Ciencias Económicas y Empresariales; Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas; Diplomatura en Ciencias Empresariales; Grado en Administración y Dirección de Empresas.

Profesor en la Facultad de Ciencias del Trabajo de la Universidad de Cádiz, desde 2002, impartiendo docencia en la licenciatura en Ciencias del Trabajo y en el Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos.

Programas Máster en Administración de Empresas (2006-2013), Máster en Economía y Desarrollo Territorial (desde 2008), Máster en Creación de Empresas (desde 2013) y Máster en Dirección de Empresas (2014-2017), de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Programas de Doctorado en las universidades de Cádiz (2000-2006) y Valladolid (2001-2002).

Ha impartido cursos en las universidades de La Rioja, Jaén, Málaga, Granada, Almería, e Internacional de Andalucía.

Cursos de especialización para directivos de empresas y webinars para empresarios.



Experiencia investigadora:

Cuatro tesis doctorales dirigidas.

Participación en proyectos y grupos de investigación, entre otros:

Global Entrepreneurship Monitor Andalucía. En colaboración con London Business School, Babson College e Instituto de Empresa (2003-2011).

Dirección Estratégica, Recursos Humanos y Dirección de Operaciones (SEJ-739). III Plan Andaluz de Investigación. Desde 2001.

Creación de empresas culturales (SEJ2004-03363/ECON). Plan Nacional de I+D, programa FEDER. Comisión Interministerial de Ciencia y Tecnología (CICYT) (2004-2007).

Capacidades dinámicas y cambio estratégico (1FD97-0690). Plan Nacional de I+D, programa FEDER (1999-2001).

Miembro del Virtual Study Group Iberoamérica, sección del Family Firm Institute, desde 2012.

Experiencia profesional:

Consultor del programa europeo Vigilance (Fundació EMI; 1992-1993).

Consultor (Gestión 1, S.A.; 1989-1990).

Jefe de Contabilidad (Transpaz, S.A.; 1987-1989).

Cargos desempeñados:

Chair del Virtual Study Group Iberoamérica, sección del Family Firm Institute, desde octubre de 2020.

Fundador y tesorero de SAFER Sociedad Española de Investigadores en Empresa Familiar, Pyme y Emprendimiento, desde 2020.

Presidente de la Sección de Empresa Familiar de la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (Acede) (2014-2018).

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Cádiz.
- Vicedecano de Ordenación Académica y Asuntos Económicos (2001-2004).
- Coordinador del Máster en Dirección de Empresas, desde 2018.

Junta de Gobierno del Ilustre Colegio de Economistas de Cádiz.
- Secretario (1991-1998).
- Vocal de formación (1998-2006).
- Vocal de Comunicación y Universidad (2010-2019).
- Miembro de la Comisión de Economía y Emprendimiento (desde 2020).

Publicaciones:

Ponencias y comunicaciones en congresos nacionales (ACEDE, AEDEM, AEER, AECA, ASEPELT) e internacionales (Strategic Management Society, Eastern

Academy of Management, European Group for Organizational Studies, Iberoamerican Academy of Management, EIASM Workshop on Family Firms Management Research, International Family Enterprise Research Academy, Research on Entrepreneurship RENT, Family Firm Institute Global Conference).

Publicaciones en revistas nacionales (Harvard Deusto Business Review, European Journal of Family Business, Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa, Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa, Cuadernos de Gestión, Situación) e internacionales (International Small Business Journal, The Practitioner, Sustainability, Entrepreneurship and Sustainability Issues, International Journal of Entrepreneurship and Innovation, Intangible Capital, African Journal of Business Management, Revue Française du Marketing).

Editor asociado de European Journal of Family Business.

Traductor de las ediciones segunda (1996), cuarta (2004), quinta (2006) y octava (2014) del libro *Contemporary Strategy Analysis*, de R.M. Grant, publicadas por Editorial Civitas bajo el título *Dirección Estratégica*.

Referencias:

ROJAS, Á y LORENZO, D. (2021): Environmental and Social Goals in Spanish SMEs: The Moderating Effect of Family Influence. *Sustainability*, 13, 1998. <https://doi.org/10.3390/su13041998>

KALLMUENZER, A., LORENZO, D., SILLER, E., ROJAS, Á, y KRAUS, S., (2020): Antecedents of Good Governance of Hospitality Family Firms. *International Journal of Entrepreneurship and Innovation* (forthcoming) <https://doi.org/10.1177/14657503200981593>

LORENZO, D., (2020): Barriers to change in family businesses. *European Journal of Family Business*, Vol. 10 (1), pp. 54-63. <https://doi.org/10.24310/ejfbefib.v10i1.7018>

NÚÑEZ-CACHO, P. y LORENZO, D. (2020): Temporary factors that condition innovation: Comparison between family and non-family businesses. *Entrepreneurship and sustainability issues*, Vol. 7, No. 3, pp. 1740-1759. ISSN 2345-0282 (online) [http://doi.org/10.9770/jesi.2020.7.3\(20\)](http://doi.org/10.9770/jesi.2020.7.3(20))

LORENZO, D., NÚÑEZ-CACHO, P., DE MASSIS, A. y KOTLAR, J. (2019): Introduction to the special issue Innovation in family firms: Bridging the theory-practice gap. *European Journal of Family Business*, Vol. 9 (2), pp. 66-70. <https://doi.org/10.24310/ejfbefib.v9i2.9241>

LORENZO, D. (dir.), LÓPEZ, R., REVUELTA, D., FERNÁNDEZ, J. (2019): *La empresa familiar en la provincia de Cádiz (2011-2015)*. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cádiz. ISBN: 978-84-9828-786-8

LORENZO, D. (2019): *Barreras a la innovación y el cambio en la empresa familiar*. VII Encuentro Anual Presencial Virtual Study Group Iberoamérica. Family Firm Institute Global Conference. Miami (Florida), 23 al 25 de octubre de 2019.

ROJAS, Á., LORENZO, D. y KALLMUENZER, A. (2019): *Relationship between innovation and global firm. Mediating and moderating effects in the family*

business. 15th EIASM Workshop on Family Firms Management Research “Family entrepreneurship and society”. Nantes (Francia), 23 al 25 de mayo de 2019.

ROJAS, Á. y LORENZO, D. (2018): *Entrepreneurial orientation and family influence. Competing scales, F-PEC vs. FIFS on opportunity intention and opportunity beliefs among college students*. 14th EIASM Workshop on Family Firms Management Research “Entrepreneurial families across generations”. Larnaca (Chipre), 17 al 19 de mayo de 2018.

NÚÑEZ-CACHO, P., LORENZO, D., MAQUEIRA, J.M. y MINGUELA, B. (2017): El dilema de la empresa familiar: ¿ser o no ser innovadora?. *Harvard Deusto Business Review*, nº 272, monográfico sobre La Empresa Familiar, pp. 44-52. ISSN: 0210-900X

ROJAS, Á., LORENZO, D. y ROJO, A. (2017): *Social Identity, Family Influence and Next Generation's Career Choice*. Ifera 2017 Conference, Zadar, 28 de junio al 1 de julio de 2017.

ROJAS, Á., LORENZO, D. y NÚÑEZ-CACHO, P. (2017): *Looking far away, acting close: The role of family influence on the entrepreneurial opportunities*. 13th EIASM Workshop on Family Firms Management Research “Creativity and Family Business”. Bilbao, 25 al 27 de mayo de 2017.

LORENZO, D. y ROJAS, Á. (2016): *Family business background and transmission of entrepreneurial intentions*. RENT XXX, Research in entrepreneurship and small business. Amberes (Bélgica), 16 al 18 de noviembre de 2016.

LORENZO GÓMEZ, J.D. (2015): Why are family firms considered less innovative?. *The Practitioner*, revista virtual del Family Firm Institute. Fecha de la publicación on-line: 4 de noviembre de 2015. ISSN: 0032-6518.

LORENZO GÓMEZ, J.D. y ROJO RAMÍREZ, A.A. (Coord.) (2015): *La empresa familiar en Andalucía*. Cátedras de Empresa Familiar de Andalucía. ISBN: 978-84-608-4436-5.

NÚÑEZ-CACHO, P., GRANDE, F. y LORENZO, D. (2015): The effects of coaching in employees and organizational performance: The Spanish Case. *Intangible Capital*, Vol. 11, No. 2, pp. 166-189. ISSN: 2014-3214

NÚÑEZ-CACHO, P., GRANDE, F. y LORENZO, D. (2014): Can training and career development be considered best practices using the universal and contingency approaches?. *African Journal of Business Management*, Vol. 8, No. 19, pp. 873-883. ISSN: 1993-8233

RUIZ, J., MEDINA, J.A., LORENZO, J.D. y RAMOS, A.R. (2011): *Global Entrepreneurship Monitor. Informe ejecutivo Andalucía 2010*. Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz. ISBN: 978-84-9828-363-1

RAMOS, A.R., MEDINA, J.A., LORENZO, J.D. y RUIZ, J. (2010): What you know or who you know? The role of intellectual and social capital in opportunity recognition. *International Small Business Journal*, Vol. 28 (6), pp. 566-582. ISSN 0266-2426. <https://doi.org/10.1177/0266242610369753>

LORENZO GÓMEZ, J.D. (2003): *El cambio en las organizaciones*. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cádiz. ISBN: 84-7786-810-7.